Pressemitteilung

Open Call für den Pop-Up Store „aufZeit“ in der Gütersloher Innenstadt

Konzepte für das Ladenlokal in der Kökerstraße 17 gesucht

Gütersloh, 11. März 2025

Die Gütersloher Innenstadt wird ab Mai um ein spannendes Konzept reicher: Die conceptGT eröffnet den Pop-Up-Laden „aufZeit“ und bringt jede Woche ein neues Konzept auf die Fläche. Ob Ehrenamt, Upcycling-Projekte oder Kunst und Kultur – das Ladenlokal in der Kökerstraße 17 bietet eine Plattform für lokale Initiativen, kreative Ideen, und nachhaltige Projekte. „Mit dem Pop-Up wollen wir zeigen, wie vielfältig die Gütersloher Innenstadt sein kann“, so Lina Wiegmann-Cardinal von der concept GT. „Es soll eine Ausprobier- und Testfläche für kreative und neue Ideen für die Gütersloher Innenstadt werden.“ Ein möglichst breiter Mix aus verschiedenen Konzepten soll zeigen, dass es in der Gütersloher City auch mal etwas Anderes als klassischer Einzelhandel oder Gastronomie sein kann.

Für noch mehr Vielfältigkeit und Abwechslung gibt es nun einen Wettbewerb, an dem Bürgerinnen und Bürger, Unternehmen sowie Kreative teilnehmen können und ihre innovativen Nutzungskonzepte vorstellen können. Wettbewerbsschluss ist Freitag, 11. April. Der Gewinn ist die kostenfreie Nutzung des Ladenlokals für einen Zeitraum zwischen ein und drei Wochen, abhängig vom Nutzungskonzept.

Mitmachen können Alle, die sich mit ihrem Konzept in dem Ladenlokal Kökerstraße 17 verwirklichen und damit die Innenstadt von Gütersloh bereichern wollen. „Dabei suchen wir nach neuen Nutzungen für die Gütersloher Innenstadt“, erklärt Lina Wiegmann-Cardinal. „Nutzungen, die das Zeug haben neue Gütersloher Originale zu werden. Nutzungen, die die Innenstadt von heute bereichern und von Morgen prägen.“ Thomas Wolf von der conceptGT ergänzt: „Damit werden neue Impulse gesetzt, wodurch das aufZeit natürlich auch auf unsere Zentrenmanagement-Strategie einzahlt.“

Möglich sind alle Nutzungsideen, die die Gütersloher Innenstadt beleben, die Idee eines Popup-Stores umsetzen wollen und die in den Räumlichkeiten realisierbar sind. Ob Events, Veranstaltungen, temporäre Einzelhandels- und Dienstleistungsangebote oder Workshops, bei der Bewerbung sind den Möglichkeiten zunächst keine Grenzen gesetzt. Ganz egal, ob für eine Woche oder auch einen längeren Zeitraum.

Mitmachen lohnt sich auf jeden Fall: Die conceptGT stellt die Räumlichkeiten im Rahmen des Stadtjubiläums (Mai-Juli 2025) für eine bis drei Wochen kostenfrei zur Verfügung. Währenddessen und danach bietet sie Unterstützung an, auch bei der Suche nach einer geeigneten Fläche,

für eine langfristigere Nutzung in der Gütersloher Innenstadt.

Eingereicht werden muss eine Projektskizze anhand einer PDF-Vorlage, die unter folgendem Link heruntergeladen werden kann: [www.conceptgt.de/aufzeit](http://www.conceptgt.de/aufzeit). Dabei gilt: Je detaillierter, desto

besser! Die Bewerbungsphase beginnt am Dienstag, 11. März und endet am Freitag, 11. April um 23:59 Uhr.

Wer gewonnen hat, wird bis Donnerstag, 17. April, informiert und geht gemeinsam mit der conceptGT direkt in die konkrete Abstimmung.

Der Pop-up-Laden „aufZeit“ eröffnet im Rahmen des Stadtjubiläums (Mai-Juli 2025) am Montag, 19. Mai, in der Kökerstraße 17, 33330 Gütersloh. Interessierte, die sich mit einem Konzept bewerben möchten, können sich an Lina Wiegmann-Cardinal von der conceptGT wenden. Dies ist möglich per E-Mail an popup@conceptgt.deoder telefonisch unter der Nummer 0151 / 424 25 629.

Alle Details finden Sie auch auf der Website [www.conceptgt.de/aufzeit](http://www.conceptgt.de/aufzeit)

